

## 80 000 jeunes attendent le pape. Et le lundi matin ?

Du 25 au 28 septembre, Léon XIV effectue son premier voyage apostolique en France. Une veillée au Stade de France doit rassembler 80 000 jeunes de 17 à 35 ans. Derrière l'événement, une génération de catholiques qui ne se contente plus d'assister : elle entreprend. ORA, application sortie cet été, en est un exemple — et s'attaque précisément à ce qui se passe une fois les projecteurs éteints.

Un pèlerinage, un festival, une veillée : l'élan est réel, l'émotion aussi. Puis chacun rentre chez soi, et trois semaines plus tard il n'en reste presque rien. C'est le constat qui a donné naissance à ORA Community, une application sociale destinée aux chrétiens, disponible gratuitement sur toutes les plateformes depuis cet été.

Sa mission est assumée sans détour : faire prier, et repeupler les églises avec des jeunes. Notre génération sait courir tous les jours ; elle peine à prier tous les jours. La volonté existe, le cadre manque. Et la vie de foi n'a aujourd'hui nulle part où s'exprimer : « Sur Instagram, on n'ose pas partager sa vie spirituelle. Elle reste invisible — donc elle s'étiole », résume l'équipe.

**Un feed, une carte, une communauté.** L'application réunit quatre briques. Un fil où l'on partage sa pratique en une dizaine de secondes — messe, chapelet, adoration, prière du matin, pèlerinage — et où les amis répondent par un « Amen », équivalent spirituel du pouce levé. Une carte des églises et des horaires de messe, où que l'on se trouve : toutes les églises de Paris y sont déjà référencées. Les lectures du jour et le calendrier liturgique. Enfin, un système d'encouragement emprunté au sport : séries de jours consécutifs, objectifs personnels et défis collectifs.

**Une génération qui construit.** ORA n'est pas un cas isolé. Autour de la visite papale se déploie tout un écosystème monté par des trentenaires catholiques : applications, médias, associations, événements, plateformes de rencontre. Une génération qui a cessé d'attendre que l'institution propose, et qui bâtit ses propres outils — avec les codes et les technologies de son époque.

**Le vrai enjeu commence le 28 septembre au soir.** Rassembler 80 000 personnes une fois est un exploit logistique. Faire en sorte que ces mêmes personnes se retrouvent à la messe le dimanche suivant, puis celui d'après, est un problème d'une tout autre nature — et c'est celui qu'ORA cherche à résoudre. En 2025, 46 % des adultes français se déclarent catholiques, mais la pratique dominicale est tombée à 4,5 % de la population, la plus basse de tous les pays catholiques (source : Ifop). L'écart entre ce que les gens disent croire et ce qu'ils parviennent à vivre : voilà le terrain.

**Un monastère à ciel ouvert.** Derrière la mécanique, l'ambition que revendique ORA est d'un autre ordre : recréer un effet de communion à grande échelle. Dans un monastère, on ne prie pas seul — on prie aux mêmes heures que les autres, en sachant que les autres prient aussi. C'est cette expérience-là que l'application cherche à reproduire pour des croyants dispersés, qui ne se croiseront jamais mais dont les prières se répondent.

*« Le pape va réunir 80 000 jeunes au Stade de France. La question qui nous intéresse, c'est ce qu'il en restera trois semaines plus tard. On connaît tous ce moment où l'on rentre d'un pèlerinage transformé, et où la vie reprend. Ce qu'on voudrait créer avec ORA, c'est un immense monastère à ciel ouvert : des milliers de personnes qui ne se connaissent pas, mais qui prient en sachant que d'autres prient au même moment. »*

*Paul, cofondateur d'ORA Community*

**Les fondateurs.** Paul et Maximilien ont 26 ans et viennent tous les deux de Paris. Paul — CentraleSupélec, EPFL, puis le Boston Consulting Group et J.P. Morgan — s'occupe de la communication, du financement et des partenariats, et donne un coup de main au code ; deux fois Ironman et détenteur de deux records du monde Guinness d'endurance, il sait d'expérience ce que le collectif change à une discipline solitaire. Maximilien, ingénieur en informatique passé par Intel et Ekinops, développe l'application — l'intelligence artificielle et le mobile sont son terrain.

L'application est gratuite et sans publicité.

## À propos d'ORA Community

ORA Community est une application sociale dédiée à la vie spirituelle des chrétiens : partage de sa pratique, carte des églises et des messes, lectures du jour, groupes et communautés. Fondée par Paul et Maximilien et développée pendant un an, elle est disponible gratuitement sur iOS et Android, en français, anglais, allemand, espagnol et italien.

[App Store](#) · [Google Play](#) · [Site web](#) · [Instagram](#)

**Contact presse** — Paul de Calonne, cofondateur d'ORA Community · [contact@oracommunity.com](mailto:contact@oracommunity.com) · +33 6 52 85 41 30

*Les cofondateurs sont disponibles pour un entretien avant, pendant ou après la visite papale. Visuels et démonstration sur demande.*