

Le Strava de la vie spirituelle arrive en France

ORA Community vient de sortir sur toutes les plateformes. Comme les applications de course à pied ont transformé un effort solitaire en pratique collective, ORA applique à la vie spirituelle les mêmes ressorts : partager, s'encourager, tenir dans la durée. Sa promesse tient en une phrase — savoir où, quand et avec qui aller à la messe.

Notre génération sait courir tous les jours. Elle peine à prier tous les jours. C'est de ce constat qu'est née ORA Community, une application sociale destinée aux chrétiens, désormais disponible gratuitement sur toutes les plateformes — App Store et Google Play.

Sa mission est assumée sans détour : faire prier, et repeupler les églises avec des jeunes. La vie de foi n'a aujourd'hui nulle part où s'exprimer. « Sur Instagram, on n'ose pas partager sa vie spirituelle. Elle reste invisible — donc elle s'étiole », résume l'équipe. ORA propose l'espace inverse : un lieu où publier sa pratique va de soi, parce que tout le monde y est venu pour ça.

Un feed, une carte, une communauté. L'application réunit quatre briques. Un fil où l'on partage sa pratique en une dizaine de secondes — messe, chapelet, adoration, prière du matin, pèlerinage — et où les amis répondent par un « Amen », équivalent spirituel du pouce levé. Une carte des églises et des horaires de messe, où que l'on se trouve : toutes les églises de Paris y sont déjà référencées. Les lectures du jour et le calendrier liturgique. Enfin, un système d'encouragement emprunté au sport : séries de jours consécutifs, objectifs personnels et défis collectifs, du Carême à l'Avent.

S'y ajoutent des espaces dédiés aux paroisses, aux mouvements et aux groupes de jeunes, qui peuvent y relayer leurs événements toute l'année. C'est là que se joue le cœur du projet : l'élan des pèlerinages, des festivals et des camps d'été retombe généralement dès le retour à la maison, faute de cadre pour l'entretenir. ORA veut être ce cadre.

Un marché plus large qu'il n'y paraît. En 2025, 46 % des adultes français se déclarent catholiques, et environ trois millions de personnes se rendent à la messe au moins une fois par mois — un socle considérable, mais dont la pratique dominicale, à 4,5 % de la population, est la plus basse de tous les pays catholiques (source : Ifop). C'est précisément cet écart qu'ORA vise : non pas convertir, mais redonner un cadre collectif à ceux qui se disent croyants sans parvenir à pratiquer régulièrement. La cible prioritaire est la tranche des 15-35 ans, celle où le décrochage est le plus net, et celle qui vit déjà l'essentiel de sa sociabilité sur mobile.

L'automne 2026 sera consacré aux rentrées étudiantes et aux festivals ; une extension à la Suisse, à la Belgique et au reste de la francophonie est prévue pour 2027.

Un monastère à ciel ouvert. Derrière la mécanique, l'ambition que revendique ORA est d'un autre ordre : recréer un effet de communion à grande échelle. Dans un monastère, on ne prie pas seul — on prie aux mêmes heures que les autres, en sachant que les autres prient aussi. C'est cette expérience-là que l'application cherche à reproduire pour des croyants dispersés, qui ne se croiseront jamais mais dont les prières se répondent : un monastère géant, sans murs et sans clôture, où chacun sait qu'il n'est pas le seul.

« Il existe des applications pour courir, méditer, apprendre une langue — toutes construites sur l'idée qu'on tient mieux à plusieurs que seul. Il n'y en avait aucune pour la vie spirituelle, alors que c'est précisément le domaine où l'isolement fait le plus de dégâts. Un chrétien seul est un chrétien en danger. Ce qu'on voudrait créer avec ORA, c'est un immense monastère à ciel ouvert : des milliers de personnes qui ne se connaissent pas, mais qui prient en sachant que d'autres prient au même moment. »

Paul, cofondateur d'ORA Community

Les fondateurs. Paul et Maximilien ont 26 ans et viennent tous les deux de Paris. Paul — CentraleSupélec, puis le Boston Consulting Group — s'occupe de la communication, du financement et des partenariats, et donne un coup de main au code ; deux fois finisher d'Ironman et détenteur de deux records du monde Guinness, il sait d'expérience ce que le collectif change à une discipline solitaire. Maximilien, ingénieur en informatique passé par Intel et Ekinops, développe l'application — l'IA et le mobile sont son terrain.

À propos d'ORA Community

ORA Community est une application sociale dédiée à la vie spirituelle des chrétiens : partage de sa pratique, carte des églises et des messes, lectures du jour, groupes et communautés. Développée pendant un an, elle vient de sortir sur toutes les plateformes — iOS et Android — et est disponible gratuitement en français, anglais, allemand, espagnol et italien. Elle est sans publicité.

[App Store](#) · [Google Play](#) · [Site web](#) · [Instagram](#)

Contact presse — Paul de Calonne, cofondateur · contact@oracommunity.com · +33 6 52 85 41 30